

QlikView

自由自在な情報探索を実現し、
 ショップビジネスの新たな発見を促進します。

貴方は、誰が、いつ、どの店舗で、何を、なぜ買ったのか御存知ですか？
 またその事実に対して、どのような仮説を立て、新たな打ち手を投じていきますか？



答えの鍵は貴方の店舗に眠る膨大なデータと貴方の頭のなかにある閃きや直感が握っています。

無料トライアルもやっています。詳しくは裏面へ

QlikView は 100 を超える国々で 29,000 社以上の企業に採用されており、独自の連想検索技術、データの圧縮技術とインメモリ技術によって、高度な検索と分析環境を実現する次世代の BI ソリューションです。

※Qlik, QlikView, QlikTechは、Qlik Technologies Inc.の商標または登録商標です。弊社は、株式会社アシストと提携しQlikView製品をご提案・ご提供しております。

1 ショップに来るお客様の顔が見えない

「誰が、いつ、どの店舗で、何を、なぜ買ったのか分からない。」
「お客様像が見えにくく、何を基準に仮説を立てればよいか分からない。」
というお悩みはどこのショップに行っても良く聞く話です。



2 データ分析が解決の第一歩

貴方の頭のなかにある閃きや直感は店舗に眠る膨大なデータを可視化することで確かなものになります。

- 例 デシル分析・・・購買金額によるランク分けを行い、ランク別に効果的なアプローチを。
 - RFM 分析・・・購入頻度、来店頻度、購買金額の3軸で良い顧客を見極めましょう。
 - ABC 分析・・・商品のランク分けを行い、売れ筋商品と死に筋商品を見極めましょう。
 - 顧客属性分析・・・地域、年齢、性別、職業など顧客の属性で自由自在な分析を。
 - 適正在庫分析・・・在庫の回転率を調べることで、適正在庫を知り店舗スペースを有効活用しましょう。
- ※この他にも御社ならではの分析手法も簡単に構築可能です。

3 BI ツールは使ってこそ価値がある

QlikViewはユーザーの使いやすさに重点を置いています。
誰でも使えるシンプルで直感的なシステムになっており、運用しやすいBIツールとしての定評があります。
従来ツールと比較すると、

無料トライアルや詳しい商品説明をご希望の方は

050-5536-1185(大阪)

050-5830-5393(東京)

✉ contact@asx.co.jp

大阪本社

〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島5丁目6番地16号新大阪大日ビル201
050-5536-1185

東京事業所

〒105-0004 東京都港区新橋3丁目8番6号大新ビル5F
050-5830-5393